

# «Планирование и реализация избирательной кампании на выборах в Республике Казахстан»

Александр Черненко

Андрей Шевченко

**г. Алматы  
5 - 6 декабря 2011 года**



# Наполеон



Почувствовать на собственной шкуре!

**Зачем я иду на  
выборы?**

***МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
СТАНДАРТЫ  
ЧЕСТНЫХ ВЫБОРОВ***

# ДОКУМЕНТ КОПЕНГАГЕНСКОГО СОВЕЩАНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ ПО ЧЕЛОВЕЧЕСКОМУ ИЗМЕРЕНИЮ ОБСЕ

- свободные выборы с разумной периодичностью
- всеобщее и равное избирательное право;
- тайное голосование, равноценная процедура, честный подсчет голосов;
- право граждан добиваться политических или государственных постов без дискриминации;
- право создавать в условиях полной свободы политические партии, юридические гарантии, позволяющие им соревноваться друг с другом на основе равенства
- недопущение юридических или административных барьеров для доступа к СМИ
- присутствие наблюдателей, как иностранных, так и национальных,

# КОДЕКС НАДЛЕЖАЩЕЙ ПРАКТИКИ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ДЕЛАХ (ВЕНЕЦИАНСКАЯ КОМИССИЯ)

## Принципы:

- Всеобщее избирательное право
- Списки избирателей
- Равенство возможностей
- Равенство и национальные меньшинства
- Равенство и паритет полов
- Свободное волеизъявление и борьба с нарушениями на выборах
- Голосование по почте и по доверенности
- Голосование военнослужащих
- Механические и электронные системы голосования
- Подсчет голосов
- Передача результатов
- Тайное голосование
- Прямое голосование
- Периодичность выборов

# КОДЕКС НАДЛЕЖАЩЕЙ ПРАКТИКИ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ ДЕЛАХ (ВЕНЕЦИАНСКАЯ КОМИССИЯ)

## Условия реализации принципов:

- Порядок регулирования и стабильность избирательного законодательства
- Организация выборов беспристрастным органом
- Наблюдение за выборами
- Эффективная система обжалования
- Организация и порядок работы избирательных участков
- Финансирование
- Безопасность

# ПАСПОРТ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ОКРУГА:

## Задачи:

Общие выводы о специфике избирательного округа/региона

Границы и технические характеристики округа

Электоральное поведение избирателей округа

Ожидания от депутата

Основные проблемы округа и жителей

Основные политические игроки, потенциальные конкуренты

Пути коммуникации с избирателями (медиа, «наружка», точки раздачи)

Возможный сценарий развития избирательной кампании в избирательном округе

## Технические характеристики округа

### Социально-демографическая структура округа

Общее кол-во избирателей на выборах в Ленинском и Октябрьском районах за 12 лет.

**Таблица 1**

Год выборов	Кол-во избирателей по списку	Примечание
1998	160 600	
1999	166 853	1 тур Президента
2002	163 900	
2004	168 500	1 тур Президента
2006	166 746	Без Червонозаводского
2007	166 211	Без Червонозаводского
2010	165 920	Ленинский - 173, Октябрьский – 176
2010	158 900	Местные (без тюрем)

## Рынок труда

**Уровень безработицы среди экономически активного населения (15-70 лет) составляет 7%.** Численность зарегистрированных безработных за последний год увеличилась на 4%.

Каждый пятнадцатый из них потерял работу по экономическим причинам, а каждый второй безработный ранее занимал место рабочего, каждый третий - должность служащего, а остальные безработные не имеют профессиональной подготовки - 10%.



## Жилые массивы, типы застроек

### Ленинский район

занимает территорию 30,4 кв. км, население составляет 91,3 тысяч человек.

Образован в 1918г., до 1924г. назывался Ивано-Лысогорский. В 1924г, после смерти Ленина, получил нынешнее название и его не менял. В XVII-XIX веках на этой территории жил известный украинский писатель Г.Ф. Квитка-Основьяненко, во второй гимназии получил среднее образование И.И. Мечников, работало много других выдающихся ученых, художников, военных и государственных деятелей.

Ленинский и Октябрьский районы расположены на Западе города Харькова.



## Электоральное поведение избирателей округа

В таблице 2 представлены типы участков, которые расположены в Ленинском и Октябрьском районах. Таблица составлена на основании данных местных выборов 2010 года.

Таблица № 2

Район	Общее кол-во ИУ		Многоквартирные		Частный сектор		Смешанный		Специальный	
	Участки	Избир.	Участки	Избир.	Участки	Избир.	Участки	Избир.	Участки	Избир.
Ленинский	39	72 430	12	26 236	8	17 951	14	27 151	5	1 092
Октябрьский	54	86 439	11	19 189	14	24 206	22	41 784	7	1 260
Всего	93	158 869	23	45 425	22	42 157	36	68 935	12	2 352
<b>Доля, %</b>			<b>24,7%</b>	<b>28,6%</b>	<b>23,7%</b>	<b>26,5%</b>	<b>38,7%</b>	<b>43,4%</b>	<b>12,9%</b>	<b>1,5%</b>

## Основные политические игроки в городе и округе

**Основных  
политических  
игроков можно  
разделить на  
три группы**

*Действующие политики  
национального и местного  
уровня*

*Перспективные политики  
регионального уровня*

*Известные в прошлом  
руководители или политики  
как регионального, так и  
национального уровня*

## Действующие политики национального и местного уровня

К ней, конечно же, относятся представители власти, руководители области и города - [губернатор Михаил Добкин](#) и [городской голова Геннадий Кернес](#). Вероятность их участия в мажоритарных выборах приближена к нулю.

Скорее всего, будут выдвигаться на выборах в парламент в мажоритарных округах [Арсен Аваков, Андрей Белогрищенко и Игорь Швайка](#). Вопрос только – где выдвигаться?



## СМИ (газеты)

№	ИЗДАНИЕ	% опрошенных	
		Июль 2010 года	Март 2011 года
1	«Аргументы и Факты»	17,6	19,2
2	«Арт-Мозаика»	13,2	13,5
3	«Вечерний Харьков»	6,5	11,0
4	«Время»	9,4	13,2
5	«Время регионов Харьковщины» (в исследовании июля 2010 года издание было представлено как «Время регионов Харькова»)	2,5	3,2
6	«Газета по-харьковски»	2,5	3,5
7	«Главное»	1,7	2,0
8	«Комсомольская правда»	15,5	16,4
9	«Симон»	22,0	-
10	«Сегодня»	9,0	16,2
11	«Слобідський край»	2,3	1,2
12	«Теле7»	7,3	-
13	«Теленеделя»	17,2	15,2
14	«Премьер»	11,9	9,0
15	«Пятница»	0,6	1,5
16	«Харьковские известия»	1,9	3,5
17	Другие	21,4	27,0

КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА!

ГЛАВНОЕ™  
НОВОСТИ • АНАЛИТИКА

ХАРЬКОВСКИЕ  
ИЗВЕСТИЯ

СЛОБІДСЬКИЙ  
КРАЙ

ГАЗЕТА  
ПО-ХАРЬКОВСКИ

## Возможный сценарий развития избирательной кампании в и.о. № 145

Официально избирательная кампания начнется в сентябре 2012 года. Но кандидат войдет в копанию намного раньше – осенью 2011 года и к старту кампании будет иметь «твердый рейтинг» на уровне 30-35 %.

Его лидерство в округе на момент начала кампании сделает минимальной вероятность появления на округе полновесного конкурента. Его конкурентами станут представители оппозиционных и маргинальных партий – КПУ, «Батькивщины», «Свободы». Не имея серьезной электоральной поддержки, свою кампанию они будут вести, в основном, критикуя лидера избирательной гонки.

Что бы минимизировать негативные последствия их критики, штаб лидера регистрирует несколько технических кандидатов. Всего в округе может быть зарегистрировано 20-25 кандидатов.

# СУПЕРФРАЗА

1. Лаконичность (20 с).
2. Простота.
3. Изюминка.
4. Аргумент.
5. Яркость.
6. Юмор.
7. Презентация!

# СУПЕРФРАЗА

Структура:

Изюминка → эмоции

Аргумент → разум

Ценности → совесть

# Что я оставлю после себя?

Аргументы?

Примеры?

Метафоры?

Эмоции?

Впечатления?

Настроение?

# Зачем я открываю рот?

Что я хочу сказать?

Кому я хочу это сказать?

Как я хочу это сказать?

# Параметры голоса

- Громкость
- Скорость
- Интонация
- Тембр

*“У Вас никогда не будет второй попытки произвести первое впечатление”.*

*Элеонора Рузвельт*

# ТЕЛЕЭФИР

## Дома

- Что я знаю о программе:
- Формат?
- Ведущий?
- Собеседники?
- Прямой эфир или запись?
- Если запись, когда будет эфир?
- Какая аудитория смотрит?

# ТЕЛЕЭФИР

Дома

Мой внешний вид:

- Какая одежда будет уместна?
- Уместны ли украшения? Бижутерия?
- Какого цвета студия?
- Я буду стоять или сидеть?
- Будут ли в кадре ноги?

# ТЕЛЕЭФИР

Дома

Что взять с собой:

- Нужны ли мне иллюстрации – документы, схемы?
- Какая справочная информация мне понадобится?
- Чистый лист + ручка!
- Приятный сюрприз для редакции?:)

# Перед эфиром

## Приветствие/знакомство:

- Персональный контакт!!!
- Ведущий – что Вас будет интересовать?
- Время – сколько до эфира? Сколько в эфире?
- Сценарий – что будет до и после разговора?

# Перед эфиром

## Гримерка:

- Прическа.
- Лицо.
- Одежда.
- Обувь.
- Отключить телефон!!!

# Перед эфиром

## Студия:

- Место – стул, стол - удобно?
- Камеры – какие из них мои?
- Микрофон.
- Наглядные пособия – обсудить с оператором, режиссером.
- Часы?
- Вода/чай.
- Бумага+ручка.

# Перед эфиром

## Настройся!

- Дыхание (кислородная ванна, чистый нос)
- Какие 3 суперфразы я принес?
- Что останется после меня?
- Ради чего ЭТО?!!

# 10 ЗОЛОТЫХ ПРАВИЛ ЭФИРА

- **Завоюй ведущего.**
- **Иди СВОЕЙ дорогой.**
- **Продай 3 суперфразы.**
- **Иллюстрации убеждают!**
- **«Ускорка» вредит.**
- **Зритель любит живых.**
- **Руки должны помогать.**
- **Помни о спине и ногах!**
- **Прощайся в позитиве!**
- **Эфир заканчивается за дверью!!!**

# ПОСЛЕ ЭФИРА

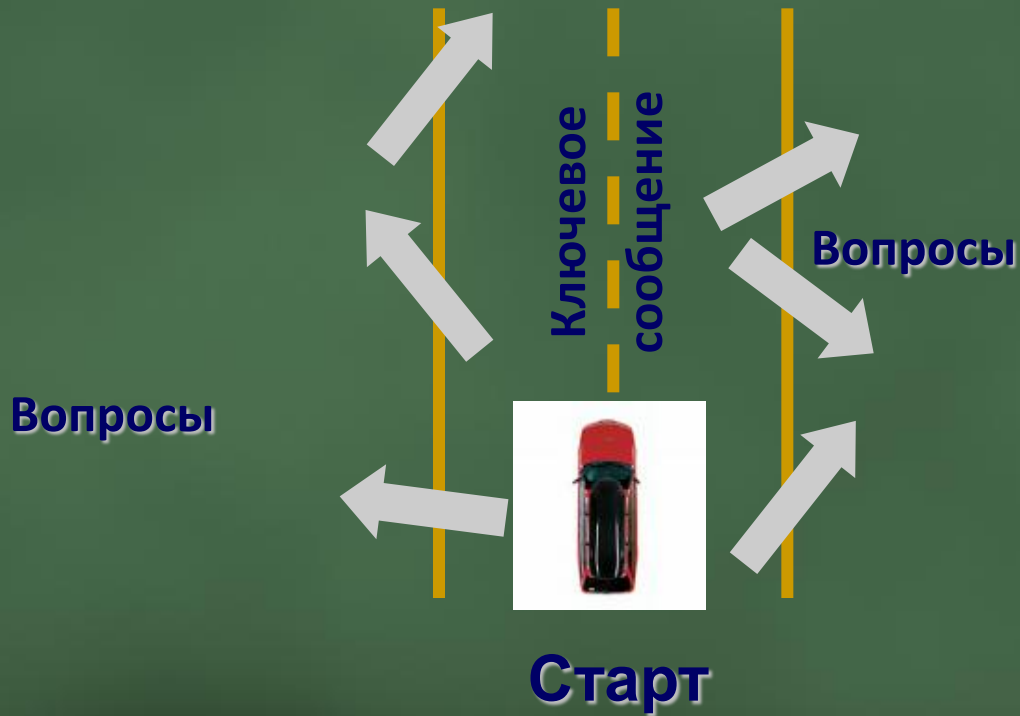
- Встаю – по команде.
- Микрофон оставляю хозяевам□ .
- Бумаги забираю с собой.
- Грим снимаю в гримерке.
- Спасибо!!!

# ИНТЕРВЬЮ ПО ТЕЛЕФОНУ

- Кто? Имя, издание и телефон журналиста.
- Чего от меня хотят ?(Интервью? Комментарий? Блиц-опрос?)
- Ведется ли запись?
- Качественная связь!
- Право на тайм-аут
- Фокус на САМОМ важном ДЛЯ МЕНЯ
- Согласование расшифровки

# Держи руль крепко!

Финиш



# ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ:

- Что меня отличает от других кандидатов?
- Что особенного я сделаю после победы?
- За счет чего я выиграю выборы?

# Структура управления кампанией



## График проведения кампании

Мероприятия/месяцы	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Открытие и работа виртуальной приемной в Фейсбуке	x														
Открытие и работа двух дополнительных приемных		x													
Исследование+фокус-группа															
Анонс конкурса добрых дел - пресс-конференция	x														
Конкурс добрых дел - вручение			x			x			x			x			x
Институт развития города - презентация проекта		x													
Институт развития города - сбор предложений граждан															
Институт развития города - Разработка стратегии и презентация городу							x								
Гордость нашего района - анонс и сбор предложений				x											
Гордость нашего района - награждение и наружная реклама								x							
Фан-зоны под Евро-2012										x	x				
Предложения к бюджету города - к сессии горсовета					x										
Отчет АБ о работе в парламенте на прошедшей сессии	x					x					x				
Наружная реклама о работе приемных															
Годовой отчет о работе приемных				x											
Наружная реклама - цитаты известных харьковчан															
Спецвыпуски газеты "Время"															
Переговоры с лидерами фракций и ЦИК по формированию ОИК															
Подбор и обучение членов ОИК															
Набор и обучение членов УИК															
Официальная агитация															
Подбор и раскрутка технических кандидатов															

Более детально расписаны первые месяцы, в период 4-5 месяцев перед выборами необходимо понедельное детальное планирование.

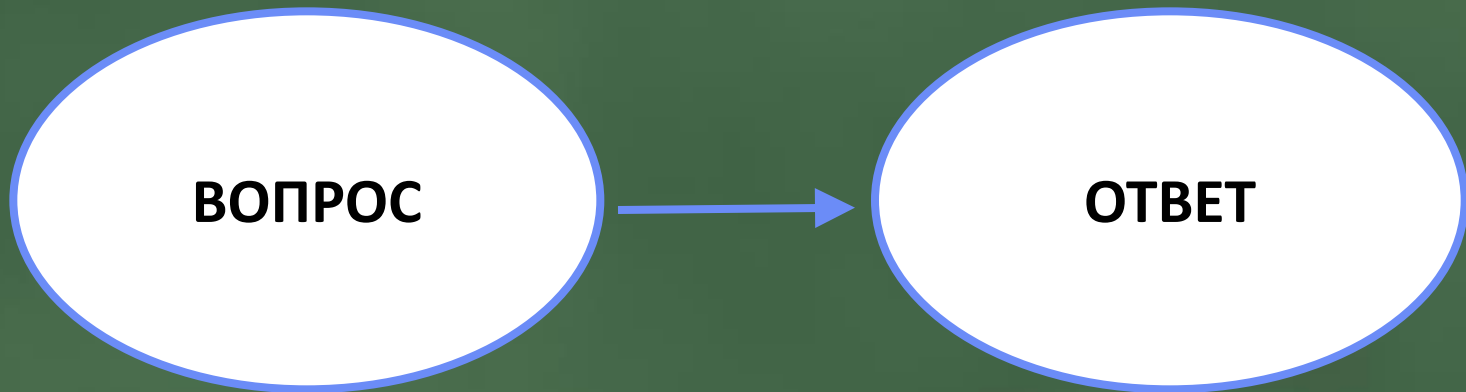
# Пресс-конференция

- **Формат – кто? где? как?**
- **Стартовое заявление – 1 мин.**
- **Вопросы/ответы – 4 мин.**
- **Готовность к проблемным вопросам.**

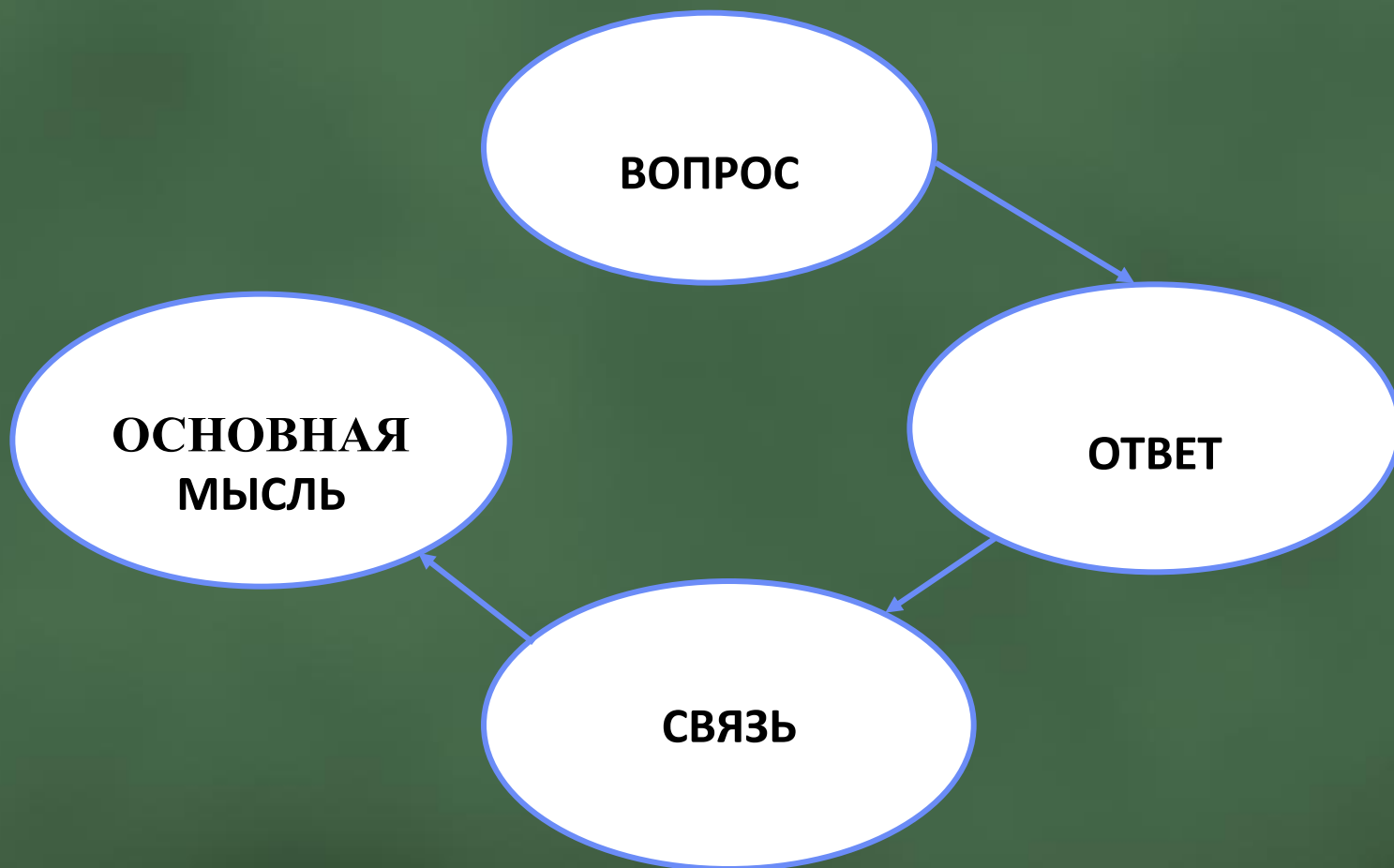
# Кризис

- Молчание
- Защита
- Контр-атака
- Смена темы

# НЕ БУДЬ РАБОМ ВОПРОСА



# МОСТИКИ



# Связка-переход

- Самое главное в этой ситуации...
- На самом деле нас всех интересует...
- Это правда, и правда также в том, что...
- Чтобы ответить полно, я объясню следующее...
- Позвольте мне добавить паруслов о...
- Хорошее наблюдение, но истоки проблемы в другом...
- Думаю, зрителю сейчас важно знать другое...

# ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ

- Отвечать на ЦЕЛЬ вопроса.
- Отложить ответ на конец.
- Ответил ли я на Ваш вопрос?
- Разрешается признать “Я не знаю”.
- Переадресовать вопрос аудитории.
- Универсальная “отмазка”.

# Агитация

Встречи с избирателями

От дверей к дверям

Полевые сети

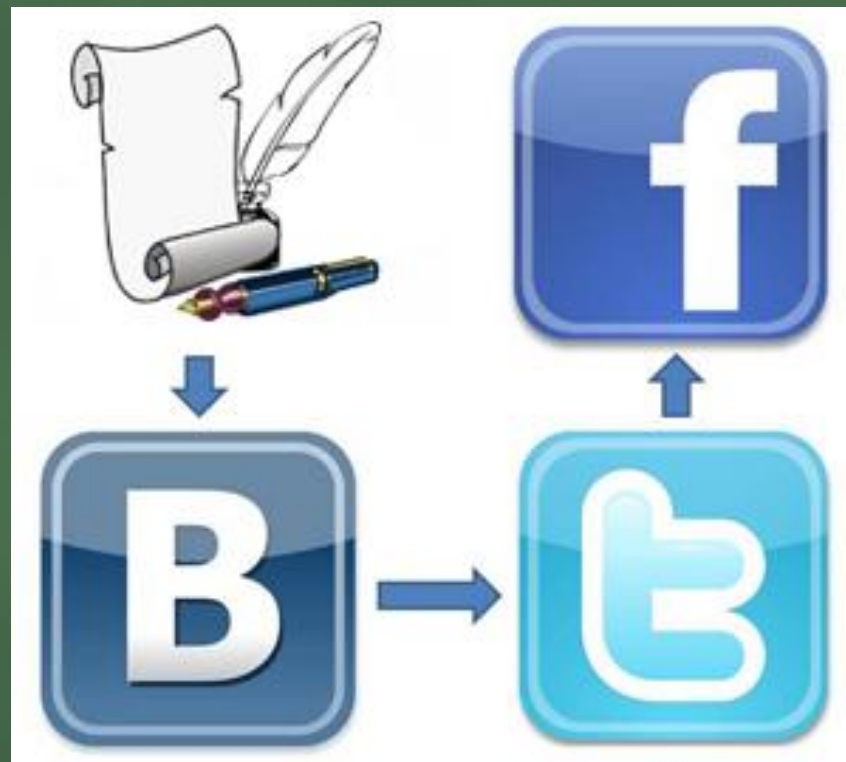
Листовки

Наружная реклама

СМИ

Почта (адресные рассылки)

# Новые медиа в избирательной кампании



# День выборов

- Члены комиссий
- Наблюдатели
- Работа с прессой
- Мобилизация избирателей
- Экзит-полл
- Параллельный подсчет голосов
- Мобильная группа (юрист, безопасность)

# Контрольний лист

# наблюдача

Талон № 3

## Контрольний лист спостереження спостерігача від Комітету виборців України на виборах народних депутатів України, 26 березня 2006 року

№ виборчого округу \_\_\_\_\_ № дільниці \_\_\_\_\_ Адреса дільниці \_\_\_\_\_  
 Спостерігач (ПІБ) \_\_\_\_\_  
 Домашня адреса (телефон) \_\_\_\_\_  
 Дата \_\_\_\_\_

### ПІДРАХУНОК ГОЛОСІВ:

- Чи присутні під час підрахунку голосів на виборчій дільниці сторонні особи (крім членів виборчих комісій вищого рівня, кандидатів у депутати, уповноважених осіб партій (блоків), офіційних спостерігачів від партій (блоків) – суб'єктів виборчого процесу, офіційних спостерігачів від громадських організацій та від іноземних держав і міжнародних організацій, представників ЗМІ)? (ч.3, ст.34) \_\_\_\_\_  
 Якщо так, то хто? \_\_\_\_\_  
 Як вела себе сторонні особи? \_\_\_\_\_
- Чи підрахунок голосів був проведений у тому ж приміщенні, де відбулось голосування? (ч.1, ст.55) \_\_\_\_\_  
 Чи були подані скарги та звернення до дільничної виборчої комісії протягом дня голосування? (ч.4, ст.55) \_\_\_\_\_  
 Якщо так, то чи були вони розглянуті на початку засідання? (ч.4, ст.55) \_\_\_\_\_
- Чи було засідання виборчої комісії з підрахунку голосів неперервним? (ч.1, ст.55) \_\_\_\_\_
- Чи порушувалась процедура при підрахунку голосів? (ст.55-58) \_\_\_\_\_  
 Якщо так, на якому етапі і у якій формі було порушення процедури:  
 1) опрацювання списків виборців (ст.55) \_\_\_\_\_  
 2) опрацювання невикористаних виборчих бюлетенів та контрольних талонів (ст.57) \_\_\_\_\_
- Чи порушувалась процедура при відкритті скриньок (ст.55) \_\_\_\_\_  
 1) чи здійснювалась перевірка цілісності пломб або печаток на скриньках? (ч.1, ст.55) \_\_\_\_\_  
 якщо були пошкоджені, які порушували цілісність виборчої скриньки, чи складався акт (ч.2, ст.55) \_\_\_\_\_  
 2) чи було дотримано порядку відкриття скриньок (початку переносних, потім – стаціонарних) (ч.3, ст.55) \_\_\_\_\_
- Чи голосування при виникненні сумнівів щодо злітоту виборчих бюлетенів відбувалося по всіх разом сумніваних бюлетенях, чи по кожному окремому? (ч.17, ст.55)? \_\_\_\_\_
- Чи при запечатуванні пакети було дотримано вказаного Законом порядку? (ч.10 ст.55) \_\_\_\_\_
- Чи під час підрахунку голосів члени дільничної виборчої комісії при роботі з виборчими бюлетенями (крім голови, заступника голови, секретаря) користувались руками? (ч.1 ст.57) \_\_\_\_\_
- Чи акти і протоколи при підрахунку складались у визначеному Законом порядку (ч.8 ст.35) \_\_\_\_\_
- Чи заявляли члени комісії вимогу про перерахунок голосів? (ч.12 ст.50) \_\_\_\_\_  
 Якщо так, то чи була задоволена така вимога? (ч.12 ст.50) \_\_\_\_\_
- Чи запечатувались назад у скриньки виборчі документи з місцевих виборів після відділення від них виборчих бюлетенів і пред'являть на парламентських виборах (Закон України «Про внесення змін до деяких законів України» від 0.02.2005) \_\_\_\_\_  
 Якщо так, то чи знаходились вони в полі зору присутніх на виборчій дільниці? \_\_\_\_\_
- Чи були випадки фіксації даних у протоколі підрахунку голосів олівцем? (ч.6, ст.59) \_\_\_\_\_
- Чи кількість примірників протокола підрахунку голосів відповідає законодавчо визначеній («кількість членів комісії + 4»)? (ч.3, ст.59) \_\_\_\_\_
- Чи був після підрахунку голосів примірник протоколу невідкладно вивішений для загального ознайомлення в приміщенні дільничної виборчої комісії? (ч.5, ст.59) \_\_\_\_\_
- Чи були надані кандидатам у депутати, уповноваженим особам партій (блоків), офіційним спостерігачам, на їх прохання, копії протоколу підрахунку голосів? (ч.9, ст.59) \_\_\_\_\_
- Чи після засідання з підрахунку голосів члени виборчої комісії невідкладно вихили до територіальної виборчої комісії? (ч.11, ст.59) \_\_\_\_\_
- Чи був при транспортуванні виборчих бюлетенів представник правоохоронних органів? (ч.1, ст.91) \_\_\_\_\_
- Чи при доставці пакетів до територіальної виборчої комісії було дозволено взяти участь членам дільничної виборчої комісії, кандидатам у депутати, уповноваженим особам партій (блоків), офіційним спостерігачам за їх бажанням? (ч.1, ст.91) \_\_\_\_\_

Талон № 1

## Контрольний лист спостереження спостерігача від Комітету виборців України на виборах народних депутатів України, 26 березня 2006 року

№ виборчого округу \_\_\_\_\_ № дільниці \_\_\_\_\_ Адреса дільниці \_\_\_\_\_  
 Спостерігач (ПІБ) \_\_\_\_\_  
 Домашня адреса (телефон) \_\_\_\_\_  
 Дата \_\_\_\_\_

### ПІДГОТОВЧЕ ЗАСІДАННЯ ВИБОРЧОЇ КОМІСІЇ:

- Наявність вихідних даних виборчої дільниці (визвола про місцезнаходження комісії) \_\_\_\_\_
  - Відповідність приміщення для голосування визначеним Законом стандартам (ч.3-7 ст.51) \_\_\_\_\_  
 Розмір приміщення для голосування (ч.3, ст.51) \_\_\_\_\_  
 кількість кабін для голосування (ч.4, ст.51) \_\_\_\_\_  
 кількість виборчих скриньок (ч.6, ст.51): стаціонарних \_\_\_\_\_, переносних \_\_\_\_\_  
 Чи вхід і вихід з кабін знаходяться в полі зору членів дільничної виборчої комісії, спостерігачів тощо (ч.4, ст.51) \_\_\_\_\_  
 Чи при підході до виборчих скриньок виборці мають можливість проходити через кабінки (кімнати) для таємного голосування (ч.6, ст.51) \_\_\_\_\_  
 Наявність у приміщенні для голосування або безпосередньо перед ним:  
 - роз'яснювальних плакатів про порядок голосування та відповідальності за порушення законодавства про вибори народних депутатів (ч.7, ст.51) \_\_\_\_\_  
 - інформаційних плакатів партій (блоків) (ч.7, ст.51) \_\_\_\_\_  
 - виборчих списків партій (блоків) (ч.7, ст.51) \_\_\_\_\_  
 - чи у інформаційних плакатах назви партій (блоків) розміщені у тому ж порядку, що й у виборчому бюлетені? (ч.7, ст.51) \_\_\_\_\_
  - Наявність пошкоджень стрічки, якою опечатано сейф, де містяться виборчі бюлетені, або невідповідність підписів чи печатки? (ч.3, ст.52) \_\_\_\_\_
  - Відомості про кількість виборців:  
 Загальна кількість виборців \_\_\_\_\_  
 Кількість бюлетенів, отриманих дільничною комісією (ч.5 ст.52) \_\_\_\_\_  
 Кількість відкритих посвідчень, отриманих дільничною комісією (ч.5 ст.52) \_\_\_\_\_  
 Кількість використаних відкритих посвідчень (ч.6 ст.52) \_\_\_\_\_  
 Кількість невикористаних (погашених) відкритих посвідчень (ч.6 ст.52) \_\_\_\_\_
  - Чи були порушення при огляді і опечатуванні скриньок (ч.4 ст.52) \_\_\_\_\_  
 Якщо були, то які? \_\_\_\_\_
  - Інші зауваження: \_\_\_\_\_
8. Виборча комісія має такий склад:
- |                    |       |
|--------------------|-------|
| Голова             | _____ |
| Заступник          | _____ |
| Секретар           | _____ |
| Інші члени комісії | _____ |

**Какие уроки?**

# Animation Page

Make an Impact in your presentations by adding some themed PowerPoint animations.

